

TEK/NAT Kursrapport

Kurs Teknik för sociala medier	Kurskod 5TF040	Poäng 7,50	År 2018	Start v. 03
Institution Institutionen för tillämpad fysik och elektronik		Antal registrerade (män/kvinnor) 1 (0/1)	Antal aktiva studenter (deltagit i minst en examinerande del) -	
Genomströmning (i %) och betygsutfall efter första tillfälle för examination (för varje betyg som satts på kursen ange antal som uppnått detta på formen ???) Genomströmning: 100% Betyg: 4(1)				

<p>Hur mycket schemalagd lärar-/assistent-ledd tid har studenten tillgång till på kursen? 7 föreläsningar, seminarium, handledning</p>
<p>Hur är undervisningen upplagd? Lektioner, workshops, seminarier, projektarbete Alla momenten enligt FSR har tagits upp och behandlas under kursen.</p>
<p>För vart och ett av lärmålen (FSR:en) i kursplanen, beskriv kortfattat hur det examineras.</p> <p>redogöra för funktionaliteten och uppbyggnaden av de vanligaste sociala medietjänsterna föreläsningar, seminarier, projekt</p> <p>redogöra för den teknik som ligger till grund för aktuella sociala medier, föreläsningar, seminarier, projekt</p> <p>redogöra för några affärsmodeller som baserar sig på användning av sociala medier, föreläsningar, seminarier, projekt</p> <p>redogöra för konsekvenser vid användning av sociala medier, föreläsningar, seminarier, projekt</p> <p>utveckla ett socialt medium som uppfyller givna specifikationer. projekt</p>
<p>Beskriv hur betygssättningen på kursen fungerar. (Vilka betyg ges på kursen och hur sker bedömningen, dvs vilka delar betygssätts och hur vägs de samman? Finns det skrivliga betygsriterier och/eller lärmål (FSR) för de olika betygen?) Betyget baseras på svårighetsnivå och omfattning av projektet, seminariet och workshoparna Individuella uppgifternas svårighetsgrad och omfattning är betygsgrundande.</p>
<p>Samläses denna kurs med andra kurser?? Nej Om ja, hur många? Hur stor andel av kursen samläses?</p>
<p>Samläser flera program denna kurs? Ja Om ja, hur många? 2</p>
<p>Arbetar studenterna i projektform på kursen? Ja Om ja, uppskattad omfattning i poäng på projektdelen: 4 Antal projekt som varje student deltog i: 1 Antal studenter i projektgrupp: 3-4 Förväntades studenterna använda en projektmetodik för dokumentation och styrning (tex LIPS)? Nej</p>

<p><i>Hur skedde indelning av studenter i projektgrupper?</i> Kursledning gjorde indelning</p> <p><i>Har studenterna uppmanats föra projektdagbok?</i> Nej</p> <p><i>Om ja, Har dagboken utgjort grund för examination?</i></p>
<p><i>Kursens samverkan med forskning</i></p> <p><i>Annan samverkansform, nämligen:</i></p>
<p><i>Kursens samverkan med näringsliv eller offentlig verksamhet</i> Lärare/industridoktorander/adjungerade lärare med bakgrund från eller parallell verksamhet inom näringsliv eller offentlig verksamhet är aktiva på kursen</p> <p><i>Annan samverkansform, nämligen</i></p>
<p><i>Genomförda förändringar till detta kurstillfälle</i> Uppdaterade föreläsningar, förändringar i laborationerna</p>
<p><i>Förändringsförslag från föregående kursrapport</i></p>

Lärare

<p><i>Information om inblandade lärare</i></p> <p><i>Kursansvarig</i> Thomas Mejtoft</p> <p><i>Antal övrig personal som ej föreläser</i> 1</p> <p><i>Antal övriga föreläsare</i> 1</p> <p><i>Hur stor del av den schemalagda tiden på kursen undervisas av forskande lärare (dvs lärare med mer än 25% forskning i sin tjänst)?</i></p> <p><i>Hur stor del av den schemalagda tiden på kursen undervisas av lärare verksamma i näringsliv/offentlig verksamhet (dvs lärare med mer än 25% av sin tjänst förlagd till näringsliv/offentlig verksamhet)?</i> 30</p>

Kursvärd.

<p><i>Totalt antal svarande</i> 1</p>
<p><i>Sammanställningsdatum</i> 2018-08-12</p>
<p><i>När genomfördes kursvärderingen?</i> Efter genomfört första examinationstillfälle</p>
<p><i>För varje lärmål på kursen ange hur stor del av de studerande som uppger att det har behandlats på kursen - ange svaret i procent på formen har behandlats/har inte behandlats/vet ej</i></p> <p><i>redogöra för funktionaliteten och uppbyggnaden av de vanligaste social medietjänsterna</i> 100/0/0</p> <p><i>redogöra för den teknik som ligger till grund för aktuella sociala medier,</i> 100/0/0</p> <p><i>redogöra för några affärsmodeller som baserar sig på användning av sociala medier,</i> 100/0/0</p>

redogöra för konsekvenser vid användning av sociala medier,
100/0/0

utveckla ett socialt medium som uppfyller givna specifikationer.
100/0/0

Sammanf.

Sammanfattning av åsikterna i kursvärderingen - positivt och negativt kring föreläsningar, seminarier, grupparbeten, laborationer, examination etc

Hög nivå på kursen, upplevs som komplex och avancerad

De nya labbarna får bra kritik, generellt bra kritik, det finns förbättringspotential.

Handledningen får bra kritik

Lärarnas synpunkter på kursens innehåll och genomförande

Handledningsstödet har fungerat bra.

Labbar bör kollas igenom, men är bättre än förut. Det är svårt att hitta labbar som håller hyfsat över tid och som också upplevs som värdeskapande av studenterna. Detta bör jobbas på!

Förslag till nästa kurstillfälle - ange vem som ansvarar för förändringen

Kolla igenom labbarna och utvärdera dessa bättre nästa år.

Bör kursplanen ändras till nästa kurstillfälle - vem ansvarar i så fall för att förändringen görs?

nej

Granskn.

Granskare lärare (CAS-identitet)

thsmet95 [Thomas Mejtoft]

Granskare student (CAS-identitet)

thsmet95 [Thomas Mejtoft]

Granskare studieadministratör (CAS-identitet)

mafa0129 [Marika Falk]

Eventuella kommentarer på granskningsprocessen

Muntlig kursvärdering har utförts i gruppen. Studenterna som vill fylla i kursvärderingen anonymt får möjlighet att göra det.